

Dans le cadre d'une mission ministérielle, une capitalisation a été réalisée pour aider les organisations et les territoires à « apprendre à faire alliance ». 4 fiches pratiques ont ainsi été élaborées : cet argumentaire « l'ODD 17 en pratique » pour expliquer les enjeux du développement des nouvelles alliances, un kit méthodologique qui propose une démarche de questionnement, des exemples inspirants représentatifs de la diversité des modes relationnels, ainsi qu'une cartographie des outils.

Alliances stratégiques : une nouvelle ère

« Co-construction », « partenariats », « coopération », « alliance » ... depuis quelques années la sémantique du « jouer collectif » s'est diversifiée et s'impose progressivement dans l'actualité. Pourquoi ? Quelle en est la réalité de terrain ? Quelles formes prennent ces nouvelles alliances ? Quels en sont les impacts ? c'est à ces questions que le kit « odd17 en pratique » s'attache à répondre. Nous répondons à la question ici du pourquoi faire alliance.

Les alliances, une réponse à des enjeux globaux

En 2015, les Etats membres de l'ONU ont signé à l'unanimité l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable.



Pour la première fois dans l'histoire, tous les Gouvernements s'entendaient sur une vision transversale de nos défis communs - tous acteurs, tous domaines, sur tous les Territoires – et sur un Agenda pour y répondre d'ici 2030. Conscients de la difficulté pour y parvenir, le 17ème Objectif fixé est celui de « faire alliance » pour inventer ensemble des réponses à la hauteur de ces défis.

Aux côtés des acteurs politiques et du « Pouvoirs d'Agir » individuel des personnes, la place des organisations publiques et privés est stratégique pour réussir le défi de réduire les fragilités tout en inventant de nouveaux moteurs

Le nouveau paradigme pour toutes les organisations est de réussir à **équilibrer leur performance avec la contribution aux défis communs.**

Pour les institutions, l'enjeu est de pouvoir mobiliser les acteurs de terrain sans lesquels aucun des objectifs ne pourra être atteint. La co-construction s'est donc progressivement inscrite dans les stratégies et les processus de toutes les organisations.

Les alliances, outil pour piloter des transformations systémiques ,...



Face à l'accroissement des besoins sociétaux et à la raréfaction des ressources pour y répondre, les enjeux sont devenus systémiques.

Pour relever les défis actuels, il convient en effet à la fois de savoir mettre en synergie les domaines d'actions (économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux), de mettre en cohérence les réponses entre les différents échelons territoriaux (locaux, régionaux, nationaux et internationaux), et de s'appuyer sur la complémentarité des acteurs (publics, associations, entreprises, investisseurs, académiques....).

Cette **triple articulation domaines / territoires / acteurs** complexifie les réponses à apporter pour être pertinent, et explique l'émergence de nouveaux modes relationnels. La

crise du Covid-19 va accélérer le besoin de réponses systémiques.

Pour comprendre l'ampleur de la transformation à l'oeuvre, et pour engager un dialogue fécond entre acteurs riches de leurs différences, il est utile de **se référer aux Objectifs de Développement Durable pour 3 raisons :**

- Ils fixent des **objectifs communs** à tous les acteurs,
- Ils favorisent un **cadre de référence et une sémantique commune,**
- Ils posent les **alliances** multi-acteurs comme une condition de réussite de l'Agenda 2030, au travers de l'ODD17.

... Et engager de nouveaux modèles relationnels

Toutes les formes de relations ont évolué ces dernières décennies. Concernant la gestion des conflits, les démarches de prévention tentent de plus en plus de les anticiper. Pour le dialogue, la notion de dialogue social s'est élargie à un « dialogue civil » pour mettre en débat les choix structurants qui impactent le « vivre ensemble ». Enfin, de nouvelles alliances voient le jour qui dépassent le seul « échange » pour réellement construire ensemble des réponses nouvelles face aux défis communs. Le tableau ci-dessous illustre ces tendances.



De l'envie au devoir d'alliance : un constat clair

Le devoir d'alliance vu par les acteurs : quelques chiffres clefs mettant en relief l'impérieux besoin d'alliance (*bilan programme IMPACT 2018-2022, observatoire des partenariats.*)

Du côté des élus :

- Le « devoir d'alliance » est une réalité pour **92%** des maires.
- Le « jouer collectif » est utile, voire incontournable, pour : réduire les fragilités (**90 %**) et pour faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable (**88%**)
- **64%** des élus comptent s'appuyer sur des alliances avec les associations, les entreprises et les initiatives citoyennes durant leur mandat.

Du côté des entreprises :

- Le « devoir d'alliance » est une réalité pour **83%** des entreprises.
- Le « jouer collectif » est utile, voire incontournable, pour : réduire les fragilités (**86%**) et pour faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable (**79%**)
- **57 %** des entreprises pratiquent des partenariats sociétaux

Du côté des associations :

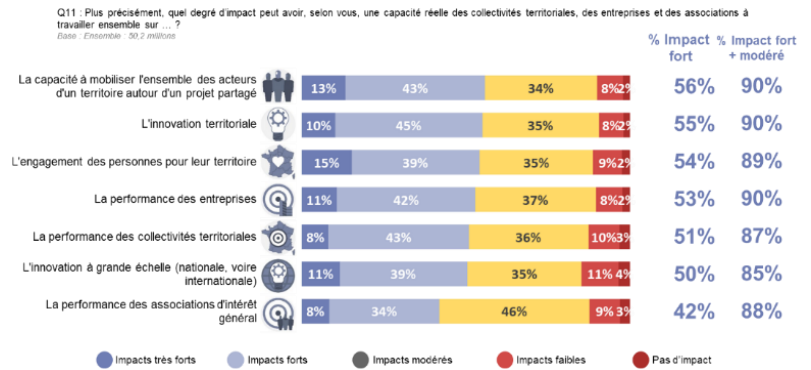
- Le « devoir d'alliance » est une réalité pour **97%** des associations.
- Le « jouer collectif » est utile, voire incontournable, pour : réduire les fragilités (**95%**) et pour faire émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable (**90%**)
- **98%** des associations pratiquent des partenariats sociétaux

Les impacts des alliances innovantes

Les **impacts des alliances innovantes** sont de mieux en mieux qualifiés. Elles se structurent autour de 3 impacts : la **performance** des organisations impliquées, l'**innovation** territoriale & sociétale, ainsi que la **confiance** induite individuellement sur l'engagement, et collectivement sur les territoires.

La perception des Français sur les impacts des alliances

Questionnés sur ces impacts dans l'étude IMPACT-Citoyens publiée en novembre 2022, **82% des Français réclament un « devoir d'alliance »**, auquel ils souhaitent être associés. Ils fondent cette aspiration sur une vision claire des effets potentiels des partenariats entre les collectivités, les associations et les entreprises... et ils regrettent que ces derniers ne soient pas assez développés pour la moitié d'entre eux.



Pour aller plus loin, vous pouvez aussi consulter :

- Les autres fiches du kit « l'ODD 17 en pratique » :
 - Un éclaircissement sur ce que sont les alliances en France,
 - Une méthode d'appropriation autour du « comment faire alliance » »,
 - Des exemples inspirants de partenariats stratégiques et de co-construction territoriale
- Les fiches repères par acteurs, domaines et territoires, <https://observatoire-des-partenariats.fr/la-collection-des-fiches-reperes>
- Le parcours pédagogique « Alliances et Territoires » <https://alliances-et-territoires.odd17.org>
- Les études de l'Observatoire des partenariats, et la base de données IMPACT-Alliances qui illustre les démarches inspirantes avec de plus de 300 études de cas (<http://observatoire-des-partenariats.fr/impact-pratiques-innovantes>).

Tous ces documents sont disponibles sur la plateforme odd17 en pratique :

Retrouvez les données, outils, exemples et pratiques de l'ODD 17 sur la plateforme www.odd17.org



**L'ODD 17
EN PRATIQUES**